



Uppdragsgivare inom mediavärlden:

- | | | |
|----------------|-----------------|---------------|
| Sverige | ▶ Expressen/ | ▶ Sydsvenskan |
| ▶ Aftonbladet | GT/Kvällsposten | ▶ TV 4 |
| ▶ Dagens | ▶ GP | |
| Industri | ▶ KP-webben | Norge |
| ▶ Dagens | ▶ Svenska | ▶ VG |
| Nyheter | Dagbladet | ▶ TV2 |

Paul Jansson och Anders Gyllén jobbar med att hålla koll på debatterna på ett antal tidnings sajter.

FOTO: CAMILLA VALSTENSGÅRD

– Vi har inga problem att anställa finsk arbetskraft. Från framför allt Mark och Borås får vi otroligt mycket ansökningar på finska, säger han.

Att få folk som klarar språken är alltså inga problem. Redan nu har man dansk personal.

Men de olika medieetiska reglerna och kulturerna? Så lika är de väl inte?

Inte så olika heller, kontrar Klas Karlsson. Det är enligt honom naturligt att ha uppdragsgivare från flera olika länder.

ATT INTE BLANDA KUNDER på olika språk hos en moderator är också viktigt, liksom att en moderator inte arbetar med fler än fyra uppdragsgivare, större och mindre.

– När det gäller medieetik och kulturen i de olika länder som vi jobbar med, och kan

tänka oss jobba med, kan det ibland finnas tydliga skillnader.

– Det är därför som vi inte vill att de som jobbar med medieaktörer i till exempel Norge också jobbar med aktörer i Sverige. Det skulle kunna påverka bedömningsnivåerna på ett felaktigt sätt.

– Däremot skiljer det inte mycket mellan de svenska aktörerna.

STRATEGIN för att ta hand om en ny kund – oavsett språk – är mycket medföljning, det vill säga den som har direktkontakt med och ansvaret inför kunden sitter tillsammans med den som modererar.

I alla fall i början tills alertheten skärpts. Det är framför allt den som behöver övas upp sedan etiska regler och lagar har pluggats in. En intensiv dialog med kunden är jätteviktigt,

så att önskemålen sitter om var just den kundens gränser går.

På Interaktiv Säkerhet gillar man att uppdragsgivarna hör av sig.

–Vissa är väldigt aktiva, säger Klas Karlsson utan underton.

Justering, som man kan kalla det så, av gränserna för en beställd moderering, kan följa på exempelvis ett skifte av ansvarig utgivare eller då bevakningen i vissa lägen och under speciella omständigheter behöver skärpas.

De som jobbar för Interaktiv Säkerhet är mellan 30 och 45 år.

Många av dem har sin bakgrund i LunarStorm, där Klas Karlsson för övrigt en gång var säkerhetschef.

Några förmågor är yngre och har som han säger växt upp med community.

MED LÄTT FÖRVÄNING i rösten berättar Klas Karlsson hur lätt det är att få välutbildad personal.

– Vi får enorma mängder ansökningar. Man tror inte att det är sant. Och i Varberg, säger han.

Ingen anställd pendlar. Det skulle för övrigt vara opraktiskt eftersom de 28 som jobbar på företaget går i skift för att kunna täcka in alla årets dagar mellan klockan 07.00 och 00.00, någon timma kortare på helgerna.

– Utan skiftarbete hade vi fått vi fått diskussioner inför varje storhelg, säger Klas Karlsson.

De som jobbar med moderering är lärare, ekonomer och socionomer räknar Klas Karlsson upp. Själv är han utbildad lärare men lade skolböckerna på hyllan för att vara med och starta konsultbolag för att bland annat affärsutveckla sajter.

Det var ur det bolaget som det då för drygt två år sedan blev Interaktiv Säkerhet.

Personalen utbildas genom huskurser som Fojo anordnar och när de kniviga fallen dyker upp diskuterar de som har kundansvaret med varandra.

En bra kompetensutveckling, konstaterar Klas Karlsson.

Och vad krävs det av de anställda mer än kunskap i lag och etik?

Att de kan fatta egna beslut, att de har administrativ känsla, att de är duktiga på språk och, framför allt, att de kan kommunicera med uppdragsgivaren, säger Klas Karlsson.

Interaktiv Säkerhets arbetsmodell är att ha kontroll varje timme.

Men modereringen är också händelsestyrd. Exempelvis skapade kriget i Gaza mycket interaktivitet och satte stor press på

systemet. Andra gånger som moderatorerna får mycket att göra kan vara när en känslig fråga behandlats i ett tv-program eller om det är en ny lag på gång.

Interaktiv Säkerhet har löpande avtal med sina kunder. Uppsägningstiden är sex månader, vilket enligt Klas Karlsson är bra "personalmässigt".

Kunderna betalar utifrån begreppet belastning per timme.

Kan ett företag som Interaktiv Säkerhet växa sig alltför stort?

– Så länge vi kan säkerställa kvaliteten i våra uppdrag är det inget problem att växa oss större. ■

Interaktiv Säkerhet i Norden AB bildades 2006 och är ett helägt dotterbolag till Körberg Schottenius Partners AB. Klas Karlsson är företagets vd och en av fyra delägare. Övriga är Vilhelm Schottenius, Pelle Körberg och Jimmie Andersson. **Antal anställda:** 28 (21 tjänster). **Omsättning** (från och med nu och ett år framåt): cirka 10 mkr. Interaktiv Säkerhet är medlem i Almega och har sedan förra våren kollektivavtal med Unionen. **Övrig verksamhet:** tillsammans med ett företag i Mölndal görs "nästa version" av taltidningen, som sprids till GP, GT och Norra Västerbotten. **Möjlig utveckling:** interaktivitet för konsumentföretag som Ica och Ikea. "Det sägs att det kommer".